



Política de Apoios e Patrocínios



SUMÁRIO

1. Objetivo	2
2. Alcance	3
3. Terminologia	4
4. Responsabilidade	5
4.1 Áreas	5
4.2 Solicitações externas	5
4.3 Dep. Marketing Intitucional	6
4.4 Marketing Estratégico de Produtos	7
4.5 Comercial ou Trade	8
5. Diretrizes	9
5.1 Critérios de aprovação	9
5.2 Critérios para reprovação	10
5.3 Utilização de logomarca	12
5.4 Participação no evento, projeto ou iniciativa	13
6. Contato	14





1. Objetivo

O propósito deste documento é estabelecer as diretrizes que o Ecossistema de Negócios Herbarium e suas empresas (Herbarium, Intua, bvtec, Phytera, Oshadhi, Schwabe-Herbarium e QUINTAL Dermocosméticos) deverão seguir ao conceder patrocínios, apoios ou doações institucionais para iniciativas externas, eventos ou instituições.

O objetivo primordial é alinhar o respaldo da organização à iniciativas que demonstrem consistência com os valores das empresas que fazem parte do Ecossistema, garantindo a aplicação do Código de Conduta interno e da legislação vigente.



2. Alcance

Esta política se aplica a todos os colaboradores, internos ou externos, que integram o Ecossistema de Negócios Herbarium, bem como a prestadores de serviços, consultores, agências e empresas terceiras.

herbarium



bvtec



intua



shadhi

3. Terminologia

Apoio: De forma geral não possui aporte financeiro, podendo ser por meio de permuta de produtos, brindes, serviços ou materiais.

Patrocínio: Ação de compra por meio de aporte financeiro de cotas parciais ou totais.

Proponente: Pessoa que apresenta uma proposta.

Leis de Incentivo Fiscal: São mecanismos que permitem a renúncia fiscal por parte do governo, sendo parte dos impostos das empresas destinados para incentivar projetos nas áreas da cultura, esporte e social.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua

QUINTAL
DERMOCOSMÉTICOS

shadhi

4. Responsabilidade

4.1 - Áreas

Direcionar todas as solicitações de Apoio Institucional, Patrocínios Institucionais, Doações e Leis de Incentivo Fiscal ao Departamento de Marketing Institucional. Consideram-se ações institucionais todos os apoios/patrocínios que envolvam o uso das marcas das empresas do Ecossistema de Negócios Herbarium.

4.2 - Solicitações externas

Em caso de solicitações externas por contato telefônico, e-mail, redes sociais ou formulários digitais, estas deverão ser encaminhadas para o link: <https://bit.ly/patrociniouseapoios>.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua



shadhi

4. Responsabilidade

4.3- Departamento de Marketing Institucional (Comunicação Externa)

Em caso de Apoios, Patrocínios, Doações e Leis de Incentivo com foco Institucional, cabe ao departamento de Marketing Institucional receber as solicitações, avaliar, direcionar e solicitar ao departamento Jurídico/Compliance a análise da idoneidade do projeto e/ou instituição, caso necessário, fornecendo um retorno para o solicitante. Além disso, cabe ao departamento apresentar os projetos à Presidência, Vice-Presidente ou à Diretoria Financeira, caso o montante da operação o recomende.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua

QUINTAL
DERMOCOSMÉTICOS

shadhi

4. Responsabilidade

4.4 - Marketing Estratégico de Produtos (Consumo ou Prescrição Médica)

Em caso de apoios ou patrocínios relacionados a produtos, os gerentes dos produtos possuem autonomia na escolha, de acordo com as estratégias de cada produto. As diretrizes presentes nesta política, manuais das marcas, assim como as questões regulatórias, deverão ser expressamente seguidas. Em caso de apoios ou patrocínios com foco institucional, a área de Marketing Institucional deverá ser previamente comunicada, e os materiais avaliados por ela.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua

QUINTAL
DERMOCOSMÉTICOS

shadhi

4. Responsabilidade

4.5 - Comercial ou Trade

Em caso de apoios ou patrocínios em eventos, feiras ou congressos, a gerência Comercial e Trade possui autonomia na escolha de participação, de acordo com as estratégias comerciais. As diretrizes presentes nesta política, manuais das marcas, assim como as questões regulatórias, deverão ser expressamente seguidas. Em caso de apoios ou patrocínios com foco institucional, a área de Marketing Institucional deverá ser previamente comunicada, e os materiais avaliados por ela.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua

QUINTAL
DERMOCOSMÉTICOS

shadhi

5. Diretrizes

5.1 - Critérios de aprovação do apoio/patrocínio

A fim de qualificação, análise e aprovação, é necessário levar em conta os critérios a seguir:

- Compartilhar o propósito e valores do Ecossistema de Negócios Herbarium por meio do apoio a iniciativas socioambientais, culturais, científicas ou de promoção a saúde;
- Gerar reconhecimento de marca;
- Reforçar os valores corporativos;
- Construir ou reforçar relacionamentos já existentes.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec



intua



shadhi

5. Diretrizes

5.2 - Critérios para reprovação de projetos

Não será concedida aprovação a patrocínios ou apoios que:

- A logomarca do Ecossistema de Negócios Herbarium ou das empresas do grupo não poderão estar ao lado ou associadas a marcas de bebidas alcoólicas e tabaco;
- Beneficiem colaboradores ou parceiros do Ecossistema de Negócios Herbarium;
- Com cunho político-partidário e/ou religioso;
- Contrários a legislação vigente;

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico
de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento,
projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua

QUINTAL
DERMOCOSMÉTICOS

shadhi

5. Diretrizes

5.2 - Critérios para reprovação de projetos

- Eventos ou iniciativas que promovam bebidas alcoólicas, tabaco ou drogas ilícitas;
- Eventos ou iniciativas que promovam desmatamento, extrativismo ou qualquer dano ao meio ambiente;
- Não estejam alinhados com os valores e propósito da instituição;
- Não serão concedidos recursos financeiros em espécie ou em conta bancária de pessoa física. Os recursos serão disponibilizados apenas na conta corrente da instituição ou projeto que está pleiteando o recurso;
- Que faça uso de mão de obra escrava ou infantil.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec



intua



shadhi

5. Diretrizes

5.3 - Utilização de logomarca

O Ecossistema de Negócios Herbarium, juntamente com as empresas que o compõem, estabelecerá ao proponente critérios de divulgação das marcas que serão utilizados nos materiais de comunicação.

A logomarca e o manual de aplicação do Ecossistema, assim como os das demais empresas, serão disponibilizados para o solicitante após a aprovação do apoio/patrocínio.

Todos os materiais que tiverem a aplicação da marca deverão ser encaminhados previamente ao Departamento de Marketing Institucional (exceto marca de produtos) para aprovação, conforme as diretrizes dos manuais. Caso a marca seja aplicada de forma inadequada, o solicitante será responsável pela correção e produção de novos materiais.



Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

5. Diretrizes

5.4 - Participação no evento, projeto ou iniciativa

Se for designado um responsável para acompanhar a iniciativa, é vedado a ele fornecer entrevistas ou divulgar dados para jornalistas ou veículos de comunicação sem a prévia autorização do departamento de Marketing Institucional.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec

Phytera

intua



shadhi

6. Contato

Para solicitação de apoio/patrocínio ou submissão de projetos, utilizar exclusivamente o formulário presente no link:

<https://bit.ly/patrociniouseapoios>.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com a área de Marketing Institucional do Ecossistema de Negócios Herbarium.

Objetivo

Alcance

Terminologia

Responsabilidade

Áreas

Solicitações externas

Dep. Marketing Institucional

Marketing Estratégico de Produtos

Comercial ou Trade

Diretrizes

Critérios de aprovação

Critérios para reprovação

Utilização de logomarca

Participação no evento, projeto ou iniciativa

Contato

herbarium



bvtec



intua



shadhi